

報道関係各位

2017年10月10日  
株式会社ブレースホルダ

株式会社ブレースホルダ、ららぽーと立川立飛に期間限定でオープンする  
体験型知育デジタルテーマパーク「リトルプラネット」のティザーサイトを公開。  
LINE@に登録するだけ！お得なキャンペーンを開始

株式会社ブレースホルダ（代表取締役：後藤貴史）は体験型知育デジタルテーマパーク「リトルプラネット」を2017年10月末から期間限定でららぽーと立川立飛にオープンすることをお知らせいたします。それに伴い「リトルプラネット」のティザーサイトと各種SNSアカウントを公開し、LINE@に登録するだけでお得になるキャンペーンを開始いたしました。

■キャンペーンについて

ららぽーと立川立飛グランドオープンまでの間にリトルプラネットのLINE@を友だち登録してくれた方全員にパークで使える10%割引クーポンをプレゼント。これを機会にリトルプラネットのLINE@アカウントを友達登録してキャンペーンにご参加ください。

リトルプラネットティザーサイト：<http://litpla.com/>

■SNSアカウントについて

リトルプラネット公式SNSアカウントでは様々な情報や動画を随時発信していきます。

リトルプラネットLINE@アカウントID：@litpla

リトルプラネットLINE@QRコード：<https://line.me/R/ti/p/j6yMrNCkh2>

リトルプラネット公式Facebook：<https://www.facebook.com/litpla/>

リトルプラネット公式Instagram：<https://www.instagram.com/litpla/>

【リトルプラネットについて】

『アソビ』が『マナビ』に変わる』をコンセプトにAR/VRなどの最先端テクノロジーを駆使した日本初の大人も子供も楽しめる体験型知育デジタルテーマパーク。

「第11回キッズデザイン賞」を受賞した、AR砂遊び「SAND PARTY!」やインクの出ないデジタル落書き「SPRAY PAINTING」など、ファミリー向けのアトラクションが多数ある。

## 「アソビ」が「マナビ」に変わる

Learn.Play.Create!  
One day, One new step.



子どもたちは知らないことがたくさんある  
だからこそ 無限大の創造力をもっている  
常識にとらわれない ばかげたことでもいい  
自由に 遠慮なく 大胆に  
この世界で何ができるだろうかと

そんな子どもたちがみらいの世界を創っていく  
さあ 何からはじめよう？



■AR 砂遊び「SAND PARTY!」



■インクの出ないデジタル落書き「SPRAY PAINTING」



KIDS DESIGN AWARD 2017

【会社概要】

会社名 : 株式会社プレースホルダ

代表 : 後藤 貴史

住所 : 東京都品川区西五反田七丁目 22 番 17 号

資本金 : 1 億 1,180 万円 (資本準備金含む)

設立日 : 2016 年 9 月

事業内容 : デジタルテーマパーク事業、ライセンス事業、インターネットサービス事業

URL : <http://placeholder.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社プレースホルダ広報担当 : [info\(at\)placeholder.co.jp](mailto:info(at)placeholder.co.jp)

お手数おかけしますが(at)を@に置き換えてご連絡ください。

※記載されている社名、ロゴマーク、商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。